



## DEPARTAMENTO DOS MINISTÉRIOS DE PUBLICAÇÕES

### PLANO ESTRATÉGICO/AÇÃO 2018-2022

“A imprensa é um poderoso meio de despertar a mente e o coração das pessoas... A imprensa é um instrumento poderoso que Deus ordenou que seja combinado com as energias do pregador vivo para levar a verdade diante de todas as nações, tribos, línguas e povos. Muitas mentes não podem ser alcançadas de outra maneira.” Ellen White

#### Missão

O Departamento de Publicações da União Portuguesa dos Adventistas do Sétimo Dia, tem como missão a de **incentivar** e **promover** a nossa literatura junto de cada membro de Igreja, levando-o à reflexão e aprendizagem pessoal, e simultaneamente ao testemunho. Por outro lado, levar a efeito acções junto das Igrejas, que levem ao despertar de **vocações** para o trabalho e testemunho através da página impressa.

#### DEZ OBJETIVOS PARA O QUINQUÉNIO:

1. Recrutar e preparar novos Colportores.
2. Levar cada Colportor a uma relação mais profunda com Deus.
3. Continuar com o programa de Colportagem para estudantes.
4. Incrementar a influência das nossas Publicações nas Igrejas.
5. Acompanhar e potenciar o trabalho dos directores de livrarias locais.
6. Incentivar cada vez mais o envolvimento dos membros no projecto mundial do livro missionário.
7. Continuar o trabalho já iniciado junto dos países de língua portuguesa.
8. Apoiar as nossas comunidades emigrantes.
9. Publicação do livro Colportor Evangelista.
10. Capacitar novos líderes de Publicações.

*Artur Guimarães*

Departamento de Publicações UPASD