



## ÁREA DEPARTAMENTAL DE COMUNICAÇÃO PLANO ESTRATÉGICO/AÇÃO 2018-2022

### 1 – INTRODUÇÃO

A Igreja Adventista em Portugal enfrenta vários desafios resultantes do contexto europeu secular, os quais se apresentam como barreiras a ultrapassar na partilha da Mensagem Adventista.

Com o propósito bem definido de incrementar estratégias para alcançar eficazmente o público-alvo das grandes cidades, o Departamento de Comunicação elaborou o seu Plano Estratégico para o quinquénio 2018-2022, no âmbito da comunicação, cuja implementação permitirá atingir um número mais alargado de pessoas por meio dos instrumentos da TV, Rádio e Estudo da Bíblia *online*, maximizando os resultados recentes provenientes da atividade de alguns destes canais de comunicação da IASD nos últimos anos, em Portugal.

Este Plano Estratégico tem por base o Plano Estratégico da União Portuguesa dos Adventistas do Sétimo Dia (UPASD), procurando, assim, desenvolver todas as suas ações e formações no processo do discipulado 3D.

### 2 – ENQUADRAMENTO ESTRATÉGICO

Nos últimos anos (2014/2017), o trabalho desenvolvido pelos canais de comunicação oficiais da IASD em Portugal, em particular pela Rádio RCS, pelos Programas de TV para divulgação online, pela plataforma online de estudo sistemático da Bíblia, assim como pelas redes sociais, tiveram um impacto muito significativo, expresso nos seguintes resultados evangelísticos:

- **mais de 92 264** Visualizações de vídeos/podcasts;
- **mais de 16 995** Seguidores nas Redes Sociais;
- **230** Alunos registados para Estudo da Bíblia;
- **210** Estudos Bíblicos online;
- **mais de 5 545** Livros e Bíblias pedidas;
- **mais de 120** Interessados em conhecer a IASD
- **20** Batismos alcançados pela Rádio RCS (2014 a 2017)



Nos últimos cinco anos a média anual de batismos por igreja em Portugal foi de **1,8** batismos. No que respeita à média anual de batismos por Pastor, esta foi de **3** batismos. Nos últimos anos, a média anual de batismos resultantes dos meios de comunicação mencionados, ou cuja contribuição se revelou determinante para a decisão pelo batismo, foi de **5** batismos/ano.

De salientar que, dos 20 batismos referenciados, 19 foram de pessoas residentes na área de Lisboa. Todos foram resultado direto, ou indireto da Rádio RCS, tendo sido a sua condição prévia de ouvintes da rádio, o ponto de partida para o contato com Igreja Adventista, e finalmente para a decisão do batismo.

Por conseguinte, e tendo como foco de análise apenas os últimos quatro anos, a média de batismos provenientes da influência direta da ação destes canais de comunicação foi, como se pode verificar pelos números apresentados, mais do dobro da média de batismos por igreja.

Estes dados revelam o potencial evangelístico dos meios de comunicação ao dispor da UPASD atualmente, justificando a definição de objetivos e estratégias a curto e médio prazo, para consolidação destes meios na área da comunicação, e desse modo dar continuidade à influência positiva que têm tido nos ouvintes, espectadores e utilizados dos mesmos.

Este projeto visa fundamentalmente consolidar as estruturas de suporte de cada um dos meios de comunicação, visando a sua rentabilização ao nível humano e técnico, sempre numa perspetiva de crescimento sustentável. Isto permitirá, em última análise, atingir um público específico e residente nas grandes cidades (principalmente na área da grande Lisboa), em que o acesso e interação com estes meios de comunicação poderá ser a ponte para um contato inaugural com a Igreja Adventista, de uma forma muito mais rápida e eficaz do que aquela que seria alcançada, mediante a utilização de um outro método evangelístico.

### **3 – OBJETIVOS GERAIS:**

O Plano Estratégico do Departamento de Comunicação, neste documento apresentado, tem os seguintes objetivos gerais, como eixos estratégicos à implementação do mesmo:

3.1. Transmitir a mensagem do Evangelho eterno, a partir de um Sistema Integrado de Comunicação, com destaque para quatro canais do Hope Channel Portugal, a saber: HOPETV (ver), HOPERádio (ouvir); HOPEBíblia (estudar) e HOPEMúsica (louvar);



3.2. Criar condições físicas, logísticas e humanas que possibilitem a integração conjunta dos diferentes instrumentos de comunicação da UPASD, numa perspetiva de desenvolvimento e crescimento da sua produção;

3.3. Aumentar a médio prazo os resultados evangelísticos, expressos em número de batismos, número de estudos bíblicos efetuados, número de interessados em conhecer a IASD, número de interessados em estudar a Bíblia, etc, provenientes da programação de Rádio e TV difundida pelos canais oficiais do HOPE CHANNEL PORTUGAL.

## **4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Por meio dos canais Hope Channel Portugal, a prioridade será na partilha de conteúdos que se relacionem com o roteiro de discipulado que assenta em três dimensões: **DESCOBRIR | DESEVOLVER | DAR**. Neste sentido, o Departamento de Comunicação e todo o Sistema do Hope Channel Portugal colocarão o seu foco na criação e desenvolvimento de novos conteúdos que visem, sobretudo, a obtenção de novos e mais discípulos, em todas as dimensões do discipulado.

Assim, decorrentes dos objetivos gerais, foram delineados os seguintes objetivos específicos:

### I - SISTEMA HOPE CHANNEL PORTUGAL

1. Reestruturação de todo o Sistema Adventista de Comunicação
  - 1.1. Constituição de uma única equipa de trabalho e suporte para todo o sistema (Hope Media Portugal);
  - 1.2. Criação e procura de condições para o crescimento da equipa, de modo a responder às necessidades prementes na consolidação dos diversos canais de comunicação;
  - 1.3. Criação de uma TV online/ Live & Ondemand (HOPETV), como principal meio oficial de difusão dos conteúdos de vídeo;
  - 1.4. Estudo da viabilidade para a criação de um canal de TV por cabo (Criação de Meo Kanal);
  - 1.5. Renovação e aumento da oferta dos conteúdos de Rádio (HOPERádio) - Programação diária;



- 1.6. Renovação do Programa “Voz da Esperança”, através da produção em simultâneo para TV e Rádio;
- 1.7. Constituição de uma equipa de apoio para o desenvolvimento do HOPEBíblia / HOPEMúsica / HOPEContactos.
2. Novo Portal do HOPEChannel Portugal
  - 2.1. Criação, desenvolvimento e consolidação dos 4 canais oficiais de comunicação: HOPETV | HOPERádio RCS | HOPEBíblia | HOPEMúsica.
3. Produção de conteúdos para TV, Rádio & Estudo da Bíblia online
  - 3.1. Os conteúdos produzidos serão pensados e desenvolvidos, sempre que possível, numa ótica de rentabilização dos recursos técnicos e humanos que permita a maximização das grelhas de programação dos dois órgãos de comunicação - TV e Rádio;
  - 3.2. Os conteúdos produzidos terão como principal objetivo atrair um maior número de interessados, os quais serão encaminhados para o estudo sistemático da Bíblia, através dos recursos disponibilizados pelo canal HOPE Bíblia;
  - 3.3. Transmissão de Programas Especiais Live, de acordo com o Plano de Ação anual da UPASD.
4. Desenvolvimento do canal HOPEBíblia - Estudos bíblicos online
  - 4.1. Constituição de uma equipa específica, coordenada pelo Departamento dos Ministérios Pessoais; para acompanhar todos os interessados em estudar a Bíblia;
5. Criação de um sistema integrado de contactos no HOPE Channel Portugal
  - 5.1. Criação de uma base de dados centralizada para registo e gestão de todos os contactos provenientes dos diferentes canais, sob a supervisão e coordenação do Departamento de Ministérios Pessoais;
  - 5.2. Utilização e divulgação de uma linha telefónica dedicada para atendimento personalizado, sendo o mesmo número partilhado no Portal; flyers; cartazes; redes sociais, etc.



6. Novas instalações para todo o sistema do HOPE Channel Portugal
  - 6.1. Estudo, projeto e construção de infraestruturas comuns que integrem eficazmente todos os canais HOPE;
  - 6.2. Transferência dos estúdios da Rádio RCS para as novas instalações do HOPE CHANNEL PORTUGAL;
  - 6.3. Criação de novos estúdios para ampliar em número, qualidade e diversidade, os conteúdos para TV e Áudio;
7. Potencialização e crescimento da HOPERádio RCS
  - 7.1. Regularização da sociedade por quotas;
  - 7.2. Construção e conclusão da nova Torre de Antena;
  - 7.3. Crescimento da equipa de trabalho.
8. Encontros de formação para interessados
  - 8.1. Acções de formação específicas, em função dos interessados provenientes dos programas de Rádio e TV, e ajustadas às suas reais necessidades.

## II - COMUNICAÇÃO DA IASD

1. Plataformas na Internet:
  - 1.1. Novo Portal da UPASD (utilização do framework da GC);
  - 1.2. Integração de todos os Departamentos e Serviços da UPASD;
  - 1.3. Novas aplicações;
  - 1.4. Site para a Revista Adventista.
2. Novas App's:
  - 2.1. Conclusão da App do HOPE Channel Portugal;
  - 2.2. App do DOSSIER DE IMAGEM (adaptação dos conteúdos do Dossier de Imagem e Portal da UPASD; inclusão do Vídeo sobre a História da IASD em Portugal, etc.);
  - 2.3. Manutenção e melhoramentos na App infoUPASD.



3. Newsletter da UPASD
  - 3.1. Renovação do layout da Newsletter da UPASD;
  - 3.2. Envio regular das principais informações e/ou notícias;
  - 3.3. Divulgação das principais atividades (Plano de Ação da UPASD).
4. HOPE Notícias
  - 4.1. Divulgação nacional e internacional das principais atividades do Plano de Ação da UPASD;
  - 4.2. Recomeço da rubrica regular de notícias, integrada na programação do canal de TV;
  - 4.3. Fomento da plataforma interativa com a ANN - GC.
5. Comunicação nas Igrejas Locais
  - 5.1. Envio regular de informações para serem partilhadas com os membros da IASD Nacional (eventual criação de plataforma de comunicação interativa e dedicada).
    - 5.1.1. Formação
    - 5.1.2. Para diretores de comunicação;
    - 5.1.3. Para responsáveis de som e multimédia;
    - 5.1.4. Na área de vídeo (streaming de vídeo);
    - 5.1.5. Na área da fotografia (foco na reportagem das atividades locais);
    - 5.1.6. Na utilização adequada das redes sociais.
6. Sites e/ou redes sociais nas Igrejas
  - 6.1. Motivar as igrejas para a utilização e criação dos meios de comunicação privilegiados na promoção das suas atividades junto das comunidades locais (criação de site; redes sociais);
  - 6.2. Sensibilização para a utilização das plataformas online de acordo com as normas e padrões existentes.
7. Relações Públicas da UPASD
  - 7.1. Sempre que solicitado para representar (interna e externamente) a UPASD.



### III - MINISTÉRIO DOS SURDOS

1. Ministério de Surdos em Portugal
  - 1.1. Passagem deste serviço para o Departamento de Comunicação, em conformidade com as recomendações da EUD (Departamento de Comunicação);
  - 1.2. Constituição de uma equipa capaz de assegurar e dinamizar adequadamente esta área de intervenção do Departamento:
    - 1.2.1. Adjuntos para o quinquénio: Mariana e Angelo Bartolo;
    - 1.2.2. Intérprete de Língua Gestual: Cláudia Dias
  - 1.3. Desenvolvimento de iniciativas para alcançar esta comunidade com mais de 150 mil surdos:
    - 1.3.1. Conteúdos específicos para surdos;
    - 1.3.2. Tradução do maior número possível de conteúdos em vídeo, com a introdução de legendas;
  - 1.4. Criação de um streaming específico para surdos nas transmissões live da programação especial do Plano de Ação da UPASD;
    - 1.4.1. Formação para pastores;
    - 1.4.2. Para membros leigos;
    - 1.4.3. Para captação de mais intérpretes de Língua Gestual.

## **5 – CONCLUSÃO**

Os eixos estratégicos, ou seja, as três dimensões do SER DISCÍPULO – conhecer | desenvolver | dar, estarão sempre presentes em todas as ações do Departamento de Comunicação. Porém, o desafio para a Comunicação em Portugal neste quinquénio, está assinalado pelo Espírito de Profecia da seguinte forma:

*“Todos quantos estejam relacionados com a obra devem manter ideias novas”*  
(Evangelismo, p. 178).

*“Deus deseja que sigamos métodos novos, ainda não experimentados”*

(Evangelismo, p. 125).

*Jorge Duarte*

Departamento de Comunicação UPASD