

3+ Discípulo

Vem e Segue-me.

“Cristo procura reproduzir-Se no coração dos homens; e faz isto por intermédio daqueles que n’Ele crêem. O objetivo da vida cristã é a frutificação — a reprodução do caráter de Cristo no crente, para que Se possa reproduzir em outros... O cristão está no mundo como representante de Cristo para a salvação de outros... As graças do Espírito amadurecerão em vosso caráter. Vossa fé aumentará; vossas convicções aprofundar-se-ão, vosso amor será mais perfeito. Mais e mais refletireis a semelhança de Cristo em tudo que é puro, nobre e amável.” E. G. White, *Parábolas de Jesus*, págs. 28, 29.



**União Portuguesa dos Adventistas do Sétimo Dia
Plano Estratégico 2018-2022**

Versículo de enquadramento:

“Vinde após mim, e eu vos farei pescadores de homens.” (Marcos 1:17)

Mote para o quinquénio:

Discípulo 3D

Vem e segue-Me

O discípulo:

Descobre Deus e a Sua Palavra,

Desenvolve aptidões e relacionamentos e

Dá testemunho da sua fé

Introdução

Jesus escolheu cada membro da Sua Igreja para ser um discípulo, que esteja ligado a Ele e produza fruto em permanência (Jo 15:4, 5, 16). Este fruto, portador de vida, é o resultado da ação do Espírito Santo no carácter, que se exterioriza para levar outros a tornarem-se, também eles, discípulos de Jesus, introduzindo-os no processo de discipulado (Mt 28:18,19) nas suas diferentes dimensões, através do ensino (2Tm 2:2) e do exemplo (1Co 11:1).

Para alcançar este ideal, a Igreja em Portugal reconhece a necessidade de uma maior mobilização dos crentes e uma maior sinergia de meios e recursos para levar o Evangelho a todas as pessoas. Neste contexto, o presente Plano Estratégico propõe a concretização deste processo de discipulado em três dimensões fundamentais e designa o crente que as vive como Discípulo 3D, levando-o a:

- **DESCOBRIR** Deus e a Sua Palavra;
- **DESENVOLVER** aptidões e relacionamentos saudáveis;
- **DAR**-se à missão.

Esta planificação tem como alvo conduzir cada crente, as comunidades e as instituições adventistas a aprofundar uma comunhão genuína com Deus através de Jesus (1Co 1:9), promover comunidades acolhedoras e capacitadas (Ef 5:1, 2; Fil 4:9) e orientar, intencional e

harmoniosamente, os recursos humanos e materiais disponíveis no cumprimento da missão (Mt 28:19).

Declaração de Visão:

A Igreja Adventista do Sétimo Dia é uma comunidade de fé, na qual cada membro é um discípulo que **DESCOBRE** Deus e a Sua Palavra, **DESENVOLVE** aptidões e relacionamentos e **DÁ** testemunho através da vivência, do serviço e da proclamação do Evangelho Eterno.

Declaração de Missão:

A Igreja Adventista do Sétimo Dia vive fielmente a Palavra de Deus e proclama o Evangelho de Jesus Cristo, convidando todas as pessoas a segui-’O como discípulos, na alegria da vida presente e na certeza da bem-aventurada esperança da vida eterna.

Valores:

Espirituais:

- A **Fé** como fundamento
- A **Bíblia** como autoridade de crença
- A **Fidelidade** como norma

Éticos

- A **Responsabilidade** como motivação
- O **Respeito pela criação** como dever
- A **Dignidade humana** como eco da imagem de Deus

Relacionais

- O **Amor** como ideal
- A **Compaixão** como motor
- O **Serviço** como regra de ação

Eixos estratégicos:

Discipulado 3D: três dimensões do SER DISCÍPULO

A. Descobrir

O discípulo descobre continuamente Deus e a sua Palavra, aprofundando a sua intimidade com Ele, aos níveis individual, familiar e comunitário.

B. Desenvolver

O discípulo é capacitado por Deus e desenvolve aptidões e relacionamentos atenciosos, fraternos e acolhedores. O desenvolvimento equilibrado contempla os aspetos físicos, mentais, sociais e espirituais da vida dos indivíduos e das organizações para uma maior eficácia do discipulado.

C. Dar

O discípulo dá o melhor de si ao seu próximo no cumprimento da Missão, aplicando o método de Cristo. Pelo seu testemunho e serviço cristãos, ele procura, ensina, acompanha e motiva novos discípulos em todas as dimensões do discipulado.

Objetivos

Os objetivos deste Plano Estratégico enquadram-se no roteiro que Cristo propôs aos Seus discípulos e que deve orientar o projeto de vida do DISCÍPULO 3D. Tal como implementado pelo Mestre, este roteiro de discipulado assenta em três dimensões:

JESUS CHAMA | JESUS ENSINA | JESUS ENVIA

Como resposta,

O DISCÍPULO DESCOBRE | O DISCÍPULO DESENVOLVE | O DISCÍPULO DÁ

Meta 1 – DESCOBRIR (Deus e a Sua Palavra)
1.1. Descobrir a realidade do chamado pessoal proposto por Deus, ao qual o crente responde, aceitando-o e consagrando-se ao Senhor.
1.2. Descobrir e viver a alegria de uma comunhão consistente e transformadora com Deus e do conhecimento da Sua palavra.
1.3. Descobrir formas de atingir um carácter íntegro, puro e bondoso, à imagem do Mestre.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none">1. Favorecer a implementação de pequenos grupos como forma de descobrir Deus através da Sua Palavra;2. Despertar, em todas as faixas etárias, a descoberta e o relacionamento com Deus;3. Motivar para a prática da oração individual e coletiva;4. Incentivar o estudo da Bíblia e do Espírito de Profecia;5. Contribuir para a coesão espiritual das famílias e da relação destas com Deus;6. Melhorar a qualidade das reuniões, atividades e programas da Igreja, avivando a adoração;7. Aumentar a frequência e a participação na Escola Sabatina e nas outras reuniões da Igreja;8. Diligenciar para a compreensão das crenças fundamentais;9. Facilitar a identificação dos dons espirituais;10. Valorizar a fidelidade financeira e organizacional;11. Sensibilizar e formar para a prática de um estilo de vida global saudável baseado nas virtudes cristãs;12. Aprofundar o conhecimento sobre a identidade e a história da Igreja.

Estratégias:

- * Utilização de um calendário anual de oração com motivos diários.
- * Disponibilização de recursos adaptados aos agregados familiares que estimulem a prática regular do culto familiar;
- * Partilha mais frequente de testemunhos nas reuniões de oração.
- * Liturgia mais envolvente e cativante.
- * Semanas de Oração e de enriquecimento espiritual apresentadas segundo métodos diversificados.
- * Congressos, jornadas e retiros com uma forte componente espiritual de relacionamento com Deus, com a Igreja e envolvimento na Missão.
- * Utilização de seminários, pregações e materiais da Escola Sabatina, entre outros, para impulsionar o estudo da Bíblia, do Espírito de Profecia e de literatura denominacional.
- * Utilização de Guias de Estudo do Espírito de Profecia, para pequenos grupos, juntamente com um calendário de leitura anual.
- * Implementação de classes de estudo/debate para melhorar a compreensão e a aceitação das crenças fundamentais da Igreja.
- * Apresentação em cada igreja, de seminários práticos de descoberta dos dons espirituais.
- * Plano de aplicação dos princípios de gestão de recursos colocados por Deus à nossa disposição, em todas as dimensões da vida, para o cumprimento da missão evangélica;
- * Programas e recursos na área da saúde física, mental e espiritual em harmonia com a espiritualidade bíblica.

Meta 2 – DESENVOLVER (aptidões, relacionamentos e infraestruturas)

2.1. Desenvolver continuamente os dons espirituais e aptidões para crescimento pessoal e edificação da Igreja.

2.2. Desenvolver relacionamentos significativos, expressos em famílias harmoniosas, igrejas acolhedoras e comunidades solidárias.

2.3. Desenvolver a organização, as infraestruturas e os recursos da Igreja, de forma a cumprir a missão com eficiência.

Objetivos específicos:

1. Favorecer a implementação de pequenos grupos como forma de desenvolver aptidões pessoais e relacionamentos comunitários e discipulado;
2. Elaborar e aplicar programas de discipulado para todas as faixas etárias, na família e na igreja;
3. Formar pais e monitores responsáveis para o discipulado infantojuvenil.

4. Capacitar e envolver cada membro em ministérios, de acordo com os seus dons;
5. Dinamizar e motivar a formação permanente dos líderes e dos membros de igreja focados no discipulado;
6. Melhorar a capacidade de receber, acolher e integrar membros, visitas e interessados;
7. Implementar estratégias de recuperação, retenção e fortalecimento de membros;
8. Otimizar a cooperação entre departamentos, serviços e instituições na Igreja;
9. Melhorar a comunicação interna e externa dos projetos e ações da Igreja, incentivando a participação dos membros;
10. Trabalhar a reputação e as condições das instituições de ensino e estimular a angariação de alunos;
11. Organizar em rede grupos de adventistas com necessidades, interesses e atividades profissionais em comum, constituindo comunidades de apoio e entreaajuda;
12. Aprofundar o relacionamento com os ministérios de apoio e a coordenação da sua ação integrada;
13. Fomentar relacionamentos de respeito e sã convivência com as forças vivas da comunidade;
14. Desenvolver a capacidade financeira e as infraestruturas das igrejas e das instituições, de acordo com as normas vigentes;

Estratégias:

* Organização de grupos de ministérios de serviço e missão com base na descoberta e no desenvolvimento dos dons espirituais.

* Organização de atividades, serviços e programas voltados para os relacionamentos harmoniosos na família e na resolução de conflitos.

* Formação de rececionistas para um acolhimento caloroso e fraterno.

* Envolvimento dos recém- batizados nas atividades das igrejas locais.

* Implementação de planos eficazes de acompanhamento de membros ausentes e afastados, de forma a que os mesmos sejam contactados com regularidade, pelo menos uma vez por mês.

* Aprofundamento dos laços de fraternidade e cooperação entre todos na Igreja, através de convivência social (almoços comunitários, reuniões sociais, formação de equipas de trabalho, etc.).

- * Organização de Programas/atividades para indivíduos sozinhos e famílias monoparentais.
- * Promoção de forma efetiva da “oferta especial de construção”, dentro de um plano de mordomia, para apoio sistemático à renovação e construção de novos templos.
- * Aplicar as regras existentes e o sistema de registo, controlo e informação financeiros, de forma a favorecer a autonomia e eficácia financeira das comunidades e instituições, de acordo com as boas práticas.
- * Preparação de membros para a partilha integrada do Evangelho através da mensagem da saúde.
- * Promoção dos valores espirituais, humanos e da família.

Meta 3 – DAR (testemunho da sua fé)

3.1. Dar evidência da presença e ação de Deus em cada crente através de uma vivência cristã coerente e inspiradora;

3.2. Dar prova do amor de Deus através de um serviço altruísta, manifestando um sentido de responsabilidade para com a dignidade humana, a justiça social e o cuidado da natureza;

3.3. Dar testemunho da fé através da proclamação da verdade e do poder do Evangelho.

Objetivos específicos:

1. Favorecer a implementação de pequenos grupos como forma de testemunho da fé e proclamação do Evangelho;
2. Aplicar o método de Cristoⁱ na abordagem às pessoas;
3. Implicar os membros das diferentes faixas etárias no serviço, testemunho e evangelismo pessoal;
4. Aumentar anualmente o número de batismos e de membros em cada igreja e grupo organizado;
5. Promover o evangelismo através das tecnologias de comunicação e das redes sociais;
6. Criar condições para um crescimento sustentável em áreas geográficas ainda não penetradas;
7. Potenciar igrejas e instituições como pontos de referência, de resposta às necessidades reais;
8. Incentivar projetos locais de abertura à comunidade através de Centros de Influência;
9. Utilizar de forma regular e intencional os instrumentos de apoio à Missão;
10. Responsabilizar para o respeito, a defesa e a promoção dos princípios da dignidade humana.

11. Sensibilizar para o respeito e promoção de uma gestão ambiental responsável.
12. Ter uma atenção especial por cada visitante e acompanhá-lo na integração social e espiritual da igreja.

Estratégias:

- *Dinamização, formação e valorização da ação do Coordenador de Interessados nas igrejas.
- *Elaboração de estratégias de acompanhamento dos interessados de forma a abordar os interessados e visitantes nas 72 horas seguintes ao contacto.
- *Sensibilização dos membros para as necessidades das pessoas e comunidades, incentivando à participação voluntária nos Centros de Influência e em Bolsas de Voluntariado;
- * Inclusão nas escolas adventistas de programas sobre Educação para o Desenvolvimento;
- * Criação de metodologias, instrumentos e ferramentas de apoio à penetração missionária nos centros urbanos;
- * Desenvolvimento de contactos com os diferentes tipos de autoridades como forma de colaboração, divulgação e testemunho;
- * Utilização dos conteúdos do ministério HOPE Channel Portugal para a divulgação dos valores adventistas e o cumprimento da missão evangelística;
- * Presença integrada e organizada na rede web das comunidades da Igreja, ministérios e instituições, de acordo com as diretrizes estabelecidas;
- * Implementação de grupos de interesse.
- * Criação de espaços multiculturais de partilha e integração com as comunidades estrangeiras residentes em Portugal;
- * Realização de atividades que promovam a Igreja como um espaço de identificação e encontro entre os jovens;
- * Divulgação sistemática dos projetos sociais da Igreja e das suas instituições;
- * Organização de grupos de apoio para responder às necessidades sentidas;
- * Aumento do envolvimento dos membros no projeto “Livro Missionário”;
- * Realização de ações evangelísticas regulares aos domingos.

ⁱ "Unicamente o método de Cristo trará verdadeiro êxito no aproximar-se do povo. O Salvador misturava-Se com os homens como uma pessoa que lhes desejava o bem. Manifestava simpatia por eles, ministrava-lhes às necessidades e granjeava-lhes a confiança. Ordenava então: "Segue-Me." João 21:19. É necessário pôr-se em íntimo contato com o povo mediante esforço pessoal. Se se empregasse menos tempo a pregar sermões, e mais fosse dedicado a serviço pessoal, maiores seriam os resultados que se veriam..."
E. G. White, *Ciência do Bom Viver*, p. 143